

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108 年 10 月 2 日

## 2019 年台北紡織展重磅登場

### 聚焦「機能應用、永續環保、智慧紡織、智慧製造」四大主題

經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)本年邁入第 23 屆，今年的台北紡織展為文化部臺北時裝週的系列活動，臺北時裝週以「NOWism」主題，強調「臺灣的現在即是未來」。今年 TITAS 有來自臺灣、法國、義大利、美國、瑞士、瑞典、德國、日本、韓國、澳大利亞、香港及中國大陸等 12 個國家及地區的 423 家廠商參展，展出規模達 1,058 個展位，創歷屆之最。TITAS 展現臺灣紡織業的創新研發成果，並因應紡織服裝產業自動化發展，擴大邀請設備業者參展。本屆有逾百家國際品牌採購代表來臺，預期將為參展商創造龐大商機。

### 海內外廠商共襄盛舉群聚台北紡織展

臺灣參展商包括：台塑企業、遠東新世紀、聚陽實業、力麗集團、南緯實業、儒鴻企業、旭榮集團、宜進集團、台南紡織、興采實業、台灣永光、尚益染整、菁華、集盛、鼎基、三洋紡織、佳和、展頌等；亦有紡織產業綜合研究所、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟、產業用紡織品協會，以及紡紗、人纖製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織襪、手套、帽子、毛巾與臺灣縫製機械、台北市針車等 20 個單位之會員廠商。

首度來臺的海外展商，包括：富士紡 Fujibo 是日本具代表性的纖維及化學製造商；瑞士 HeiQ Materials 集團具有高性能之複合機能紡織品；美國 The Lycra Company 的品牌受到消費者及紡織企業與服裝品牌的肯定。海外展商還有瑞典 Material Exchange、法國 EU Textile 2030 及 Protechnic、德國 Emtec、義大利 COVEME、美國 Cotton Council International 及 INTRINSIC 等。

在參觀團方面，德國巴登符騰堡邦國際機構(BWI)組團來臺，並將舉辦臺德企業交流會；國際紡織聯盟(ITMF)的成耆鶴會長，亦為韓國成衣大廠 Yongeone 集團會長，持續率採購人員來臺；越南紡織服裝協會(VITAS)武德江主席及中國紡織品進出口商會曹甲昌會長均首度率團來臺。

## 機能應用、永續環保、智慧紡織、智慧製造四大主題再造風潮

本屆 TITAS 依產業發展及市場需求，聚焦在「機能應用、永續環保、智慧紡織、智慧製造」四大主題。四大主題特色如下：(重點展商介紹詳附件)

### ● 機能應用

多功能的複合機能紡織品，已建構跨運動、戶外、時尚、健康照護等應用領域的新生活型態。臺灣紡織業者開發出的超輕薄、防絨、高撕裂強度、高耐磨、超耐久撥水等複合機能紡織品，受到國際買主的讚賞。例如：會呼吸的防曬 SUNMOR 複合機能布，可減緩肌膚老化；RICH-y®提供長效紫外線防護，減少陽光對皮膚的傷害；S.Café 科技咖啡紗 SHELTER 織物，具備防風、防水及透濕透氣功能。

### ● 永續環保

從寶特瓶回收到廢棄漁網再製，以及海洋回收廢料的再生技術，落實循環經濟概念的紡織品，已成為全球品牌商的採購共識。例如：運用化學醇解和造粒技術，再透過紡絲科技，生產的寶特瓶回收聚酯纖維 ELTTOB®；生物可分解的環保聚酯纖維 BioPro®；使用無水染色技術，降低對環境衝擊的 ECO-lor®；符合綠色再生概念的 RePET®環保聚酯再生纖維、ReEcoya®回收原液染色纖維及 NylonPlus®尼龍回收纖維等。

### ● 智慧紡織

運用創新纖維並結合穿戴裝置、雲端資訊與無線傳輸技術，邁向穿戴舒適及量測功能的智慧紡織品與智慧衣，亦為本屆亮點。例如：A+智慧溫控衣透過手機、平板、智慧錶等控制裝置，進行遠端調控及安全警示，適用於寒冷天候環境；iQmax 結合纖維與電子產品，賦予服飾與穿戴者更多的互動。

### ● 智慧製造

為協助成衣產業邁向自動化發展，展出因應工業 4.0 所需的高端設備。例如：數位化針平織全能拉布機、驗布機、高速裁剪機及檢針機，以去除人為疏失導致的成本增加；結合數位讓紡織機械應用自動化，並整合數據資料庫技術，力求實踐時下紡織機械的最高生產力效能。

## 智慧解決方案及微型工廠兩項專區掌握趨勢

如何利用數位轉型創造價值，對紡織成衣業者與品牌所建立的供應鏈夥伴關係至為重要，本屆展覽特別設立兩項專區。

### ●智慧解決方案專區 (Solution Provider)

在 Solution Provider 專區的重點展示，如：紡織成衣製程數位化及流程自動化管理系統、時尚產業供應鏈線上平台、開發服裝設計之 3D 及 CAD 軟體等。

### ●微型工廠示範專區 (Micro Factory)

微型工廠示範專區打造智慧縫製概念，如：設計系統有 AccuMark 打版軟體與 NSCAN 掃描系統；縫前設備有雙噴頭熱昇華紡織數位印花機、全自動針平織拉布機；縫紉設備有自動鎖眼機；整燙設備有自動化辨識檢針系統。

### 上千場的一對一採購洽談會商機備受期待

本屆有來自於 18 個國家超過百個國際品牌之採購代表來臺，將與參展商進行超過千場的一對一採購洽談會，特別是美中貿易戰的轉單效應，為我參展業者務必把握的接單契機。

本屆邀請許多知名品牌首度來臺，例如：美國休閒環保品牌 GOLITE、美國最大狩獵品牌 5.11、英國自行車服裝 RAPHA、瑞典滑雪品牌 POC、加拿大功能性服裝 APPARELMARK；巴西重要集團如 ALPARGATAS 旗下的 HAVAIANSAS 及 MIZUNO、童裝品牌 TEX COTTON 及時裝集團 MALWEE。

本屆採購洽談會的另一個亮點，是邀請採購鞋子及袋包箱材料的品牌商，包括：丹麥 ECCO 及加拿大 ARC'TERYX 鞋材部門；美國行李箱品牌 SAMSONITE、戶外潮流包 GREGORY 及 MYSTERY RANCH，以及 VISTA OUTDOORS 集團旗下的機能運動包 CamelBak，可為參展商帶來新商機。

### 研討會及產品發表會透視產業脈動

本展今年設立活動區，將舉辦 11 場活動，包括：機能衣著新篇章、永續環保的科技時尚、數位化生產與智慧編織等，屆時勢必帶來許多精彩的發表。

展覽期間將舉辦 17 場研討會，包括：紡織業智造大進擊與前瞻策略、國際領先品牌的功能性紡織品加工科技、貿易戰的台商新契機、美麗諾羊毛的可持續性創新技術、未來 AI 自動驗布應用及發展等。

### TITAS 2020 預告

台北紡織展是臺灣紡織業年度盛會，紡拓會將持續增進展效，為參展商與品牌商創造雙贏。2020 年台北紡織展將於 10 月 6-8 日舉行，歡迎各位紡織業先進再度共襄盛舉，相約 TITAS 2020 台北紡織展見！